

Były butelki, teraz czas na woreczki

Uczestnicy Warsztatów Terapii Zajęciowej z ośrodka przy ulicy Basztowej pracują już przy gadżetach reklamowych, które będą wykorzystane do tegorocznych akcji promocyjnych Miasta Świnoujście. W ubiegłym roku przygotowane przez nich butelki z listem na wzór tych, które wrzuca się do mórz i oceanów, zrobiły prawdziwą furorę. Teraz butelki zastąpią woreczki z piaskiem i muszelkami ze świnoujskiej plaży.

- Fajnie jest robić coś, co komuś się podoba – mówią uczestnicy warsztatów pracujący przy gadżetach.

Łatwo nie jest, bo woreczków ma być w sumie przynajmniej 1000 sztuk. W każdym piasek, muszelki ze świnoujskiej plaży, a oprócz tego ulotki reklamowe.

Jedni kroją materiał i szyją z niego woreczki, inni wciągają sznureczki do ściągania tych woreczków, a jeszcze inni przygotowują szablony z napisem „Świnoujście” i przypominające mewy.

- Szablony pomagają nam przy malowaniu napisów na woreczkach. Wszystkie przecież muszą być takie same – podkreślają uczestnicy warsztatów.

Pierwsze woreczki muszą być gotowe w marcu. Mają bowiem reklamować Świnoujście i zachęcać do przyjazdu podczas akcji promocyjnej w Jeleniej Górze, która odbędzie się jeszcze przed Świętami Wielkanocnymi.

*- Wspólnie z pracownikami Wydziału Kultury i Turystyki Urzędu Miasta w Jeleniej Górze przygotowujemy dużą akcję pod nazwą „Gościnne miasta” – mówi **Joanna Agatowska**, Zastępca Prezydenta Miasta Świnoujście. – Polegać będzie ona na tym, że mieszkańcy Jeleniej Góry będą mogli wypocząć w Świnoujściu korzystając przy tym z tańszych noclegów i atrakcji. I odwrotnie. Świnoujścianie, którzy zdecydują się na Jelenią Górę i okolice również będą mogli liczyć na upusty cenowe.*

W tej chwili dogrywane są jeszcze ostatnie szczegóły. Jak tylko wszystko będzie już dopięte na ostatni guzik, na oficjalnej stronie Miasta www.swinoujście.pl podamy listę ośrodków, które oferują świnoujścianom tańsze noclegi i atrakcje.

Tekst i zdjęcia Urząd Miasta Świnoujście