

Ruszyła rekrutacja do Hotelu Hampton by Hilton w Świnoujściu



...inwestycja z widokiem na przyszłość

Osoby zainteresowane pracą w hotelarstwie już mogą starać się o posadę w pierwszym w Polsce hotelu Hampton by Hilton w Świnoujściu. Po otwarciu, które planowane jest zimą tego roku, pracę znajdzie tu ponad dwadzieścia osób.

Inwestor, firma PBG Dom Sp. z o.o. poszukuje zarówno kadry zarządzającej, jak i pracowników obsługi. Aktualnie hotel prowadzi nabór na stanowisko kierownika operacyjnego odpowiedzialnego za dział obsługi pokoi, gastronomię i dział techniczny, kierownika zmiany działu obsługi pokoi, kierownika sprzedaży, kierownika zmiany recepcji oraz księgowego. Poszukiwani są również kucharze, kelnerzy oraz recepcjoniści. Proces rekrutacji składa się z kilku etapów: po selekcji nadesłanych dokumentów aplikacyjnych, na przełomie lipca i sierpnia z wybranymi kandydatami odbędą się rozmowy kwalifikacyjne. Najlepsi z nich mogą liczyć na zatrudnienie, poprzedzone serią szkoleń.

- Oferujemy stałą pracę na bardzo atrakcyjnych warunkach, z możliwością podnoszenia kwalifikacji i rozwoju zawodowego – zapewnia Małgorzata Kraśniewska, dyrektor generalny hotelu Hampton by Hilton. – Naszym celem jest stworzenie zgranego zespołu, w którym będzie panowała przyjazna atmosfera. Czekamy na osoby otwarte, takie które nie boją się wyzwań i chcą zdobywać nowe doświadczenia, pod okiem profesjonalistów w dziedzinie hotelarstwa. Chcemy stworzyć nową jakość w obsłudze gościa hotelowego. Łączymy nowoczesne standardy i profesjonalizm, wyznaczone przez uznaną, światową markę z przyjaznym i otwartym podejściem do gościa. O sukcesie firmy decydują przede wszystkim ludzie, dlatego duży nacisk kładziemy właśnie na dobór wykwalifikowanych pracowników – dodaje.

Dokumenty aplikacyjne z zaznaczeniem stanowiska, o które ubiega się kandydat można przysyłać do końca sierpnia na adres: rekrutacja@pbgdom.pl

Hotel Świnoujściu to pierwszy w Polsce obiekt marki Hampton by Hilton. Nowy hotel znajduje się przy wjeździe do kurortu, przy ulicy Wojska Polskiego. Obiekt przygotowywany jest z myślą o gościach biznesowych a także turystach, którym zaproponuje m.in. darmowy bezprzewodowy internet, fitness oraz bar z przekąskami. Pierwszych gości Hampton by Hilton Świnoujście przyjmie w I kwartale 2012 roku.

Hampton by Hilton Świnoujście dołączy do dotychczasowej bazy hotelowej Hilton w Polsce. Obecnie do tego grona należą 3 hotele: ekskluzywne Hilton Warszawa i Hilton Gdańsk oraz wysokiej klasy Hilton Garden Inn w Krakowie. W planach jest otwarcie kolejnych 5 hoteli w przeciągu następnych 3 lat.

Realizacja Hampton by Hilton w Świnoujściu pochłonie ok. 20 mln zł (nie licząc kosztów zakupu nieruchomości). Inwestorem jest firma PBG Dom Sp. z o.o. Deweloper podpisał w tej sprawie umowę franczyzową z siecią hoteli Hilton Worldwide w lutym br. Inwestorem zastępczym jest firma db GROUP, która zajęła się także opracowaniem projektu wnętrza hotelu. Projekt budowlany i wykonawczy przygotowała Pracownia Architektury Via Nova Przemysław Cieślak.

Hampton Hotels

Marka Hampton, w skład której wchodzi Hampton Inn, Hampton Inn & Suites, Hampton Inn by Hilton, Hampton Inn & Suites by Hilton oraz Hampton by Hilton, jest wielokrotnie nagradzanym liderem rynku hoteli średniego segmentu. Hampton jest jedną z marek lidera całego rynku hotelowego – sieci Hilton, i oferuje swoje usługi w prawie 1 800 hotelach na całym świecie.

Wszystkie hotele Hampton gwarantują swoim klientom miłą i ciepłą atmosferę, wspieraną przez najwyższej jakości usługi i 100 proc. gwarancję satysfakcji. Wysoki standard usług oraz wyposażenie pokoi w najnowsze technologie, wraz z obecnością na wielu światowych rynkach, sprawiają, że hotele Hampton zajmują pozycję lidera w swoim segmencie oraz są jedną z najszybciej rozwijających się marek.

Więcej informacji:

www.hampton.com/pressandmedia

www.facebook.com/Hampton

www.twitter.com/HamptonFYI

Sieć Hilton

Sieć Hilton jest czołową na świecie firmą oferującą usługi hotelarskie, zarówno w segmencie luksusowych hoteli i kurortów wypoczynkowych, długoterminowych wynajmów ekskluzywnych apartamentów, jak i hoteli średniej klasy. Już od 92 lat sieć Hilton zapewnia swoim klientom, zarówno biznesowym, jak i prywatnym, najwyższej klasy usługi i zakwaterowanie za rozsądną cenę. Firma pragnie kontynuować swoją wieloletnią tradycję dostarczania wysokiej jakości usług swoim klientom, w ramach każdej ze swoich hotelowych marek. Na bazę hotelową marki Hilton składa się ogółem 3 600 hoteli i 600 tys. pokoi w 82 krajach. W skład marki Hilton wchodzi: Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton oraz Hilton Hilton Grand Vacations. Stałym klientom firma oferuje program lojalnościowy Hilton HHonors®.

Więcej informacji:

www.hiltonworldwide.com